



# Política de Inversión Responsable 2021

La confianza  
se gana

**Amundi**  
ASSET MANAGEMENT

Amundi es la mayor gestora de activos en Europa por volumen de activos gestionados, y se sitúa entre las 10 mayores a nivel mundial<sup>1</sup>. Gestionamos activos por valor de 1,729 billones de euros<sup>2</sup> a través de seis centros principales de inversión<sup>3</sup>. Ofrecemos a nuestros clientes ubicados en Europa, Asia-Pacífico, Oriente Medio y en el continente americano una gran experiencia de mercado y una amplia gama de especializaciones en los universos de inversión activa, pasiva y de activos reales. Asimismo, nuestros clientes también tienen acceso a una oferta completa de servicios y herramientas. Con sede central ubicada en París, Amundi empezó a cotizar en bolsa en noviembre de 2015.

Amundi gestiona un volumen de activos por importe de 378.000 millones de euros<sup>2</sup> en el ámbito de la Inversión Responsable, representando en torno al 22% de sus activos totales.

Desde su creación en 2010, Amundi optó por situar a la inversión responsable en el núcleo central de su estrategia, siendo la responsabilidad social y medioambiental uno de sus cuatro pilares básicos. Amundi ha sido pionera en reivindicar la responsabilidad del sector financiero en la consecución de políticas de inversión responsable. Es uno de los firmantes fundadores de los Principios de la Inversión Responsable.

Este compromiso se fundamenta en dos convicciones: la responsabilidad de empresas e inversores en la construcción de una sociedad sostenible y la demostración de que los criterios ESG generan un impacto positivo sobre la rentabilidad a largo plazo.

En 2018, Amundi anunció un ambicioso plan de acción de tres años para lograr la integración de las temáticas ESG en todos sus procesos de gestión. Este anuncio preserva y consolida el compromiso adquirido por Amundi desde su creación.

La finalidad del presente documento es explicar la gobernanza, la política y la estrategia aplicadas para lograr la integración de los criterios ESG en las políticas de inversión de Amundi.

Fecha de vigencia: 1 de enero de 2021.

Revisado: 20 de abril de 2021.

---

1. Fuente: IPE “*Top 500 Asset Managers*” publicado en junio de 2020, basado en volúmenes de activos gestionados a 31 de diciembre de 2019.

2. Amundi, cifras a 31 de diciembre de 2020.

3. Centros de inversión: Boston, Dublín, Londres, Milán, París y Tokio.

# Índice

---

---

## 4 UNA ORGANIZACIÓN DEDICADA

- Recursos especializados
- Gobernanza dedicada

## 6 ANÁLISIS ESG

- Enfoque “*best-in-class*” (el mejor dentro de cada categoría)
- Criterios ESG aplicados a emisores corporativos
- Criterios ESG aplicados a emisores soberanos
- Otras clases de instrumentos o emisores

## 9 UNA POLÍTICA DE EXCLUSIONES ORIENTADA

## 10 POLÍTICA DE COMPROMISO

- Compromiso temático
- Compromiso permanente
- Compromiso a través de las políticas de voto
- Política de voto en Juntas Generales y diálogo con accionistas

## 12 SELLOS Y TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN

## 13 CAMBIANDO LA INDUSTRIA DE LA GESTIÓN DE ACTIVOS

- Participación activa en organismos de mercado
- Un grupo de expertos: el Comité Medici

## 15 ANEXO

---

---

# UNA DEDICADA

# ORGANIZACIÓN

## 1 Recursos especializados

### Una línea de negocio dedicada

Amundi ha integrado las temáticas ESG en el núcleo central de sus actividades de gestión, habiendo creado una Línea de Negocio dedicada, organizada en torno a 4 equipos<sup>4</sup>:

#### Análisis, Compromiso y Política de Voto

Este equipo internacional se localiza en París, Dublín, Londres y Tokio. Los analistas ESG adquieren compromisos y establecen un diálogo permanente con los responsables de las compañías para mejorar sus prácticas en el ámbito ESG, responsabilizándose de la calificación de las mismas y de la definición de las normas de exclusión. Los analistas ESG trabajan conjuntamente con un equipo de especialistas dedicado a las políticas de voto y a establecer un diálogo previo a las juntas generales. Con base en París, definen las políticas de voto en las juntas generales de accionistas en aquellas compañías en las cuales invierte Amundi en nombre de sus clientes.

#### Métodos y Soluciones ESG

Este equipo de analistas cuantitativos y de ingenieros financieros se ocupa del mantenimiento y del desarrollo del sistema de puntuación ESG exclusivo de Amundi y de los sistemas de gestión de datos ESG (incluida la selección de proveedores externos de datos para generar puntuaciones ESG exclusivas). Colaboran con los analistas y con los gestores de cartera para la integración de consideraciones ESG, y con los equipos de desarrollo de negocio para crear soluciones innovadoras mediante la integración de datos de sostenibilidad en los productos financieros (calificaciones ESG, datos climáticos, mediciones de impacto, controversias,...). Supervisan el desarrollo y la integración de las herramientas de análisis ESG en los Sistemas de Gestión de Cartera y en los Sistemas de Información a Clientes de Amundi, estando también a cargo de implementar las normas de exclusión ESG específicas de clientes.

#### Desarrollo de Negocio y Promoción ESG

Este equipo se dedica a dar soporte y al desarrollo de la oferta y de soluciones ESG adaptadas a las necesidades y a los desafíos de los inversores, asesoran y prestan servicios en materia ESG a todos los clientes de Amundi y gestionan la promoción y colaboración en materia ESG con iniciativas de financiación responsable, así como con el desarrollo de programas de formación para nuestros clientes.

#### Oficina COO

Este equipo se encarga de la coordinación del departamento que presta funciones de soporte al Grupo, confeccionando las herramientas informáticas necesarias para el control de las distintas actividades (Negocio, Presupuesto, Tecnologías de la Información, Auditoría, proyectos) y la supervisión de los proyectos transversales más importantes.

## ESG en el núcleo central de nuestra práctica profesional

### A nivel de la Línea de Negocio ESG

La Línea de Negocio ESG es un centro especializado que proporciona calificaciones, evaluaciones y metodologías de puntuación en materia ESG, así como el análisis cualitativo. Se evalúa un amplio universo de compañías cotizadas y de emisores aplicando una metodología de calificación ESG propia y descrita en la sección "Análisis ESG". También realiza actividades de análisis, soporte y transferencia de conocimiento a los centros de inversión de la firma. Todos los miembros del equipo colaboran con los inversores profesionales para ayudarles a integrar criterios ESG en sus procesos de inversión de acuerdo con sus especializaciones respectivas.

### A nivel de las Inversiones

El análisis ESG está integrado en los sistemas de gestión de carteras de Amundi, está disponible en tiempo real en las herramientas de los gestores de fondos para proporcionarles un acceso permanente a las puntuaciones ESG tanto de compañías privadas como de emisores soberanos además de los *ratings* financieros.

Los Gestores de Cartera y los analistas de inversiones de todas las plataformas de inversión tienen por tanto acceso en todo momento a las puntuaciones ESG de los emisores, así como a los análisis y mediciones ESG.

---

4. Información a diciembre de 2020.

Esta configuración permite a los gestores de fondos considerar los riesgos de sostenibilidad en sus procesos de toma de decisiones de inversión, así como aplicar la política de exclusiones de Amundi cuando sea oportuno. Asimismo, podrán diseñar y gestionar sus carteras de acuerdo con las normas y objetivos específicos en materia ESG que pudieran ser aplicables a las distintas estrategias y productos de inversión incluidos en su ámbito de competencia.

En Amundi, se gestiona un amplio rango de soluciones de inversión responsable, incluyendo estrategias de impacto, temáticas de sostenibilidad y “*best-in-class*”.

Además, Amundi ha adquirido el compromiso de integrar criterios ESG en los procesos de inversión de los fondos con estructura abierta (“*open-ended*”) y gestión activa\*, con el objetivo de mantener, al margen de los objetivos financieros, la puntuación ESG media de las carteras por encima de la puntuación ESG media de sus respectivos universos de inversión.

#### A nivel de Riesgos

Los criterios ESG se integran en la estructura de control de Amundi, con responsabilidades repartidas entre el primer nivel de control a cargo de los equipos de inversión y el segundo nivel de control realizado por los equipos de riesgos, los cuales pueden monitorizar en todo momento el cumplimiento de los objetivos y de las restricciones en materia ESG de un fondo. El Departamento de Riesgos forma parte de la gobernanza de la “Inversión Responsable” (descrita en la sección “Gobernanza Dedicada”). Supervisan el cumplimiento de los requisitos legales, así como la gestión de riesgos relacionados con estas temáticas.

Los equipos de riesgos monitorizan el cumplimiento de las normas ESG de la misma manera que cualquier otra norma incluida en su ámbito de control, utilizando las mismas herramientas y los mismos procedimientos.

Las normas ESG incluyen las políticas de exclusiones ESG, así como los criterios y las normas de elegibilidad específicas de cada fondo. Con respecto a estas normas, los controles de conformidad están automatizados por medio de herramientas de conformidad propias, estableciéndose:

- Alarmas o alertas de bloqueo previas a la realización de una operación, en particular con respecto a las políticas de exclusiones;
- Alertas posteriores a la realización de una operación: se informa a los gestores de fondos de posibles incumplimientos, instándoles a que realicen las correcciones oportunas en sus carteras en este sentido.

#### A nivel de toda la firma

Existen muchos equipos implicados en la gestión, en la elaboración de informes y en dar soporte a los enfoques de la inversión responsable en Amundi.

## 2 Gobernanza dedicada

Contando con el soporte de estos equipos, existen cuatro comités dedicados a la inversión responsable, bajo la supervisión directa y sistemática del CEO de Amundi.

#### Comité Estratégico ESG y Clima

Presidido por el CEO de Amundi, este Comité se reúne dos veces al año para dirigir, validar y monitorizar la estrategia ESG y la relativa al Clima de Amundi. Este Comité valida las principales orientaciones estratégicas de la política de Inversión Responsable y realiza el seguimiento de los proyectos estratégicos clave.

#### Comité de Calificación ESG

Este Comité se reúne una vez al mes. Se ocupa de definir y validar la metodología ESG estándar de Amundi. También valida las normas de aplicación de las políticas de exclusiones y sectoriales, y revisa los temas relacionados con las calificaciones ESG.

#### Comité de Política de Voto

Este Comité se reúne de manera puntual cuando sea necesario. Se ocupa de supervisar las distintas políticas de voto de las distintas entidades del Grupo para garantizar su consistencia y actúa como asesor respecto de las decisiones de voto en casos individuales. También garantiza el alineamiento de las actividades de voto con los compromisos clave en materia ESG.

#### Comité de Impacto Social

Este Comité se reúne cada dos meses. Se ocupa de validar las estrategias de inversión en capital riesgo (“*private equity*”) y en deuda privada (“*private debt*”) en el ámbito de las inversiones de carácter social y solidario.

---

\* Cuando resulte técnicamente posible.

# ANÁLISIS ESG

Amundi ha desarrollado su propia metodología de puntuación ESG. Este enfoque se basa en textos de referencia de ámbito universal, tales como el Pacto Mundial de Naciones Unidas, los Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), etc...

La finalidad de la puntuación ESG es medir el desempeño en materia ESG de un emisor, es decir, su capacidad para anticiparse y gestionar los riesgos y las oportunidades de sostenibilidad inherentes a sus actividades productivas y a sus circunstancias específicas. La puntuación ESG también evalúa la capacidad de los equipos gestores para gestionar posibles impactos negativos de sus actividades sobre los factores de sostenibilidad<sup>5</sup>.

Amundi ha desarrollado dos metodologías principales de puntuación ESG, una aplicada a compañías que emitan instrumentos cotizados y la otra a entes soberanos. Ambas se complementan por otras metodologías desarrolladas para satisfacer necesidades específicas y para analizar instrumentos específicos tales como activos privados<sup>6</sup>.

Los datos utilizados proceden de 14 proveedores principales de datos:



## 1 ESG para emisores corporativos

### Principios “Best-in-Class”

Amundi fundamenta sus análisis ESG en un enfoque “Best-in-Class”.

Cada emisor es evaluado de acuerdo con un baremo cuantitativo determinado en función del promedio sectorial, permitiendo diferenciar entre las mejores y las peores prácticas a nivel sectorial. La evaluación realizada por Amundi se basa en una combinación de datos extra-financieros obtenidos de terceros y de análisis cualitativos de sectores asociados y de temáticas relacionadas con la sostenibilidad. La puntuación cuantitativa se traduce en una calificación dentro de un baremo que va desde la “A” para las mejores prácticas hasta la “G” para las peores, excluyéndose estas últimas de los fondos con gestión activa<sup>7</sup>.

### Dimensiones ESG

El proceso de análisis de Amundi examina el desempeño corporativo en tres ámbitos: Medioambiental, Social y Gobierno Corporativo (ESG). Amundi evalúa la exposición de las compañías a los riesgos y a las oportunidades, incluyendo factores y riesgos de sostenibilidad, así como la gestión de estos desafíos en cada sector. Por lo que respecta a los emisores de títulos cotizados, Amundi los puntúa con independencia de la clase de instrumento, capital o deuda.

5. El riesgo de sostenibilidad hace referencia a alguna circunstancia o condición medioambiental, social o de gobierno corporativo que, en caso de producirse, podría causar un impacto negativo importante sobre el valor de la inversión – Los principales impactos adversos son aquellos derivados de decisiones de inversión que generan efectos negativos sobre los factores de sostenibilidad – Los factores de sostenibilidad hacen referencia a temas de ámbito medioambiental, social o laboral, relacionados con los derechos humanos, la lucha contra la corrupción y los sobornos.

6. Inmuebles, capital riesgo, deuda privada, inversión con impacto. - 7. Ver a continuación la sección “Una Política de Exclusión Orientada”.

### A. Dimensión medioambiental

Existen riesgos y oportunidades ligados a las temáticas medioambientales, y este análisis evalúa cómo son gestionados por los emisores. Se analiza la capacidad de las compañías para controlar su impacto medioambiental directo e indirecto, limitando su consumo de energía, reduciendo las emisiones de gases con efecto invernadero, luchando contra el agotamiento de los recursos y protegiendo la biodiversidad.

### B. Dimensión social

El objetivo aquí es medir cómo una compañía define una estrategia para desarrollar su capital humano, basándose en principios fundamentales con un alcance universal. La “S” en el ámbito ESG tiene un doble significado. Abarca dos conceptos diferenciados: el aspecto social ligado al capital humano de la compañía y el aspecto relacionado con los derechos humanos en general.

### C. Dimensión de gobierno corporativo

Esta dimensión evalúa la capacidad del emisor para asegurar el establecimiento de un marco de gobierno corporativo eficaz que garantice el logro de los objetivos a largo plazo (garantizando en consecuencia el valor de la compañía a largo plazo).

### Criterios ESG específicos

Los valores internos de referencia utilizados para el análisis engloban 37 criterios, de los cuales 16 son genéricos, es decir comunes a todas las compañías con independencia de su sector de actividad, y 21 son específicos de sector. Estos criterios se construyen para evaluar tanto qué temáticas relacionadas con la sostenibilidad podrían afectar al emisor como la calidad de la gestión de esta dimensión. También se considera el impacto sobre los factores de sostenibilidad, así como la capacidad de reducirlo. Todos los criterios están disponibles en el “*front office*” del sistema de gestión de cartera de los gestores de fondos.

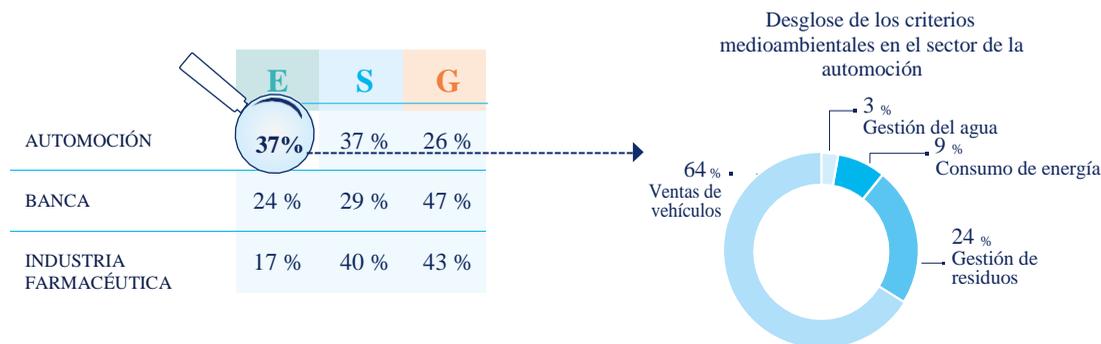
	MEDIO AMBIENTE	SOCIAL	GOBIERNO CORPORATIVO
16 criterios genéricos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consumo energético y emisiones de gases con efecto invernadero.</li> <li>Agua.</li> <li>Biodiversidad, contaminación y residuos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Condiciones de trabajo y no discriminación.</li> <li>Salud y seguridad.</li> <li>Relaciones sociales.</li> <li>Relaciones con clientes/proveedores.</li> <li>Responsabilidad de producto.</li> <li>Comunidades locales y derechos humanos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Independencia del Consejo de Administración.</li> <li>Auditoría y control.</li> <li>Remuneración.</li> <li>Derechos de los accionistas.</li> <li>Ética.</li> <li>Estrategia ESG.</li> <li>Prácticas fiscales.</li> </ul>
	MEDIO AMBIENTE	SOCIAL	
21 criterios específicos de sector	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vehículos ecológicos (Automoción).</li> <li>Desarrollo y producción de energías alternativas y de combustibles ecológicos (Energía/ Servicios Públicos).</li> <li>Silvicultura responsable (Papel &amp; Silvicultura).</li> <li>Financiación eco-responsable (Bancos/ Servicios Financieros/ Seguros).</li> <li>Seguros ecológicos (Seguros).</li> <li>Construcciones sostenibles (Materiales de Construcción).</li> <li>Embalaje y eco-diseño (Alimentación y Bebidas).</li> <li>Productos químicos ecológicos (Industria Química).</li> <li>Reciclaje de papel (Papel &amp; Silvicultura).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bioética (Industria Farmacéutica).</li> <li>Access to medicine (Industria Farmacéutica).</li> <li>Seguridad de los vehículos (Automoción).</li> <li>Seguridad de los pasajeros (Transporte).</li> <li>Productos saludables (Alimentación).</li> <li>Digital divide (Telecomunicaciones)</li> <li>Marketing responsable (Industria Farmacéutica/ Bancos/ Misc. Servicios Financieros/ Alimentación y Bebidas).</li> <li>Acceso a los servicios financieros (Bancos/ Misc. Servicios Financieros).</li> <li>Desarrollo de productos saludables (Alimentación y Bebidas).</li> <li>Riesgos relacionados con el tabaco (Tabaco).</li> <li>Ética editorial (Medios de Comunicación).</li> <li>Protección de datos personales (Software).</li> </ul>	

Para ser efectivo, el análisis ESG debe permitirnos centrarnos en aquellos criterios clave dependiendo del tipo de negocio y del sector de actividad. La ponderación de los distintos criterios es un elemento esencial del análisis ESG. En cada sector, los analistas ESG asignan una ponderación mayor a los 4 o 5 criterios considerados clave.

Los analistas ESG normalmente intensificarán su nivel de análisis y de expectativas cuando el riesgo al que se enfrente una compañía con respecto a un criterio ESG concreto se considere elevado y trascendente.

*Ejemplo:* en el sector de la automoción, las emisiones de CO<sub>2</sub> están relacionadas principalmente con las emisiones producidas por las flotas de vehículos de los fabricantes de automóviles. Los analistas ESG se centrarán por tanto en las inversiones en I+D: eficiencia y vehículos alternativos (eléctricos, híbridos). Cada criterio será tanto más relevante cuanto mejor represente un riesgo para los fabricantes de automóviles (cuota de mercado potencial en el segmento de los vehículos de bajo consumo debido al incremento del precio de los combustibles).

### Ejemplo de ponderaciones:



### Puntuación ESG y metodología y proceso de calificación

La calificación ESG se corresponde con la media ponderada de las puntuaciones obtenidas en las dimensiones M, S y G, correspondiéndole a su vez a cada dimensión la media ponderada de los valores internos de referencia. Cada una de las puntuaciones obtenidas en los 37 criterios se traduce también en una calificación que oscila entre la “A” y la “G”. Al final de este proceso, las compañías reciben una calificación comprendida dentro de un baremo entre la “A” y la “G”. Existe una única calificación por cada emisor, con independencia del universo de referencia elegido. La calificación así obtenida será por tanto neutra en términos de sector, lo que equivale a decir que no se tiene preferencia por ningún sector en concreto o, dicho al contrario, que *a priori* no se discrimina a ningún sector.

Las calificaciones ESG se actualizan cada mes, de acuerdo con los datos suministrados por las agencias de calificación seleccionadas. Se realiza un seguimiento estrecho y permanente de las noticias referentes a los emisores, teniéndose inmediatamente en cuenta cualquier posible controversia o alerta para actualizar los análisis. Los analistas reajustan periódicamente su metodología de análisis de acuerdo con las coyunturas y los acontecimientos más recientes.

## 2 ESG para emisores soberanos

El objetivo de la metodología de puntuación ESG de emisores soberanos de Amundi consiste en evaluar el desempeño en materia ESG de esta clase de emisores. Los factores M, S y G pueden tener un impacto sobre la capacidad de los emisores para reembolsar su deuda a medio y largo plazo. También pueden reflejar cómo determinados países abordan los principales desafíos relacionados con la sostenibilidad y que afectan a la estabilidad global.

La metodología de Amundi se basa en un conjunto de aproximadamente 50 indicadores ESG considerados relevantes por el equipo de investigación ESG de Amundi para abordar los riesgos<sup>8</sup> y los factores<sup>9</sup> de sostenibilidad. Cada indicador puede considerarse en varios puntos de datos, procedentes de distintas fuentes, incluidas bases de datos internacionales de código abierto (tales como las elaboradas por el Grupo del Banco Mundial, las Naciones Unidas, etc...) y en bases de datos privadas. Amundi ha definido las ponderaciones de cada indicador ESG utilizado para la determinación de las puntuaciones ESG finales de los emisores soberanos, así como la de sus distintos sub-componentes (M, S y G). Los indicadores son suministrados por un proveedor de datos especializado.

Todos los indicadores se han agrupado en 8 categorías para una mayor claridad, cayendo cada categoría en alguno de los pilares M, S o G. Por último, la puntuación ESG de cada emisor se traduce en una calificación comprendida dentro de un baremo entre la “A” y la “G”.

8. El riesgo de sostenibilidad hace referencia a alguna circunstancia o condición medioambiental, social o de gobierno corporativo que, en caso de producirse, podría causar un impacto negativo importante sobre el valor de la inversión. - 9. Los principales impactos adversos son aquellos derivados de decisiones de inversión que generan efectos negativos sobre los factores de sostenibilidad. Los factores de sostenibilidad hacen referencia a temas de ámbito medioambiental, social o laboral, relacionados con los derechos humanos, la lucha contra la corrupción y los sobornos.

<b>E</b> (para MEDIOAMBIENTE)	Cambio Climático - Capital Natural
<b>S</b> OCIAL	Derechos Humanos - Cohesión Social - Capital Humano – Derechos Civiles
<b>G</b> OBIERNO CORPORATIVO	Eficacia del Gobierno – Coyuntura Económica

### 3 Otras clases de instrumentos o emisores

Amundi ha desarrollado también metodologías específicas para evaluar la calidad en materia ESG de distintos instrumentos o emisores, no siéndoles de aplicación la metodología principal, debido a la naturaleza de los instrumentos o por falta de cobertura por parte de los proveedores externos de datos disponibles. Estas metodologías incluyen al capital riesgo, a los emisores de deuda privada, a la inversión con impacto, a los activos inmobiliarios<sup>10</sup>, así como a instrumentos específicos tales como los bonos verdes o sociales. Aunque cada metodología sea específica, comparten el mismo objetivo, es decir la capacidad de anticiparse y de gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con la sostenibilidad, así como la capacidad para gestionar los posibles impactos negativos sobre los factores de sostenibilidad.

## UNA POLÍTICA DE EXCLUSIONES ORIENTADA

Como parte de su responsabilidad fiduciaria, Amundi aplica en todas sus carteras una política de exclusiones orientada. Estas normas se aplican en todas las estrategias de inversión activas sobre las cuales Amundi tenga plena discrecionalidad, excluyendo a aquellas compañías que no cumplan su política, los convenios internacionales, los grupos reconocidos internacionalmente o las legislaciones nacionales en materia ESG. Estas exclusiones generales se implementan a menos que los clientes no indiquen otra cosa, y siempre de conformidad con la legislación aplicable que pudiera condicionar su implementación.

#### Amundi, en consecuencia, excluye a aquellas:

- Compañías implicadas en la producción, comercialización, almacenamiento o prestación de servicios relacionados con las minas antipersonales y las bombas de racimo, prohibidas por los Tratados de Ottawa y de Oslo;
- Compañías implicadas en la producción, comercialización o almacenamiento de armas químicas, biológicas y de uranio empobrecido;
- Compañías que incumplan, de forma sistemática y grave, alguno o varios de los diez principios del Pacto Mundial<sup>11</sup>, sin adoptar acciones correctivas convincentes.

Además, Amundi implementa políticas de exclusión específicas y orientadas a los sectores del carbón y del tabaco. Estas exclusiones sectoriales se aplican a todas las estrategias de gestión activa de carteras sobre las cuales Amundi ejerza plena discrecionalidad.

Los principios que fundamentan la política de exclusiones se deciden en el Comité Estratégico en materia ESG y las normas de aplicación son validadas por el Comité de Calificación ESG. Los emisores excluidos quedarán señalados en las herramientas del “*front office*”, de tal forma que cualquier operativa con dichos nombres quedará bloqueada con carácter previo. El Departamento de Riesgos de Amundi se ocupará del segundo nivel de control.

#### Política sobre Carbón Térmico

Dado que el carbón es el principal contribuyente al cambio climático derivado de la actividad humana, Amundi implementa desde 2016 una política sectorial dedicada con respecto al Carbón Térmico, determinando la exclusión de ciertas compañías y emisores. Desde entonces, cada año Amundi ha intensificado progresivamente su política de exclusión del carbón.

10. Para obtener más información: <https://www.amundi.com/int/Strategies/Amundi-Real-Assets/Private-Debt>, <https://www.amundi.com/int/Strategies/Amundi-Real-Assets/Real-Estate>, <https://amundi.oneheart.fr> - 11. Pacto Mundial de Naciones Unidas (“*UN Global Compact*”): “Un llamamiento a las compañías para que alineen sus estrategias y actividades con los principios universales referentes a los derechos humanos, a los derechos de los trabajadores, al medio ambiente y a la lucha contra la corrupción, y a emprender acciones para la consecución de los objetivos de la sociedad.”

Estos compromisos se derivan de la estrategia climática del Grupo Crédit Agricole. Consistente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y el Acuerdo de París de 2015, esta estrategia se fundamenta en la investigación y en las recomendaciones de un Comité Científico, que tiene en cuenta escenarios diseñados por el Escenario de Desarrollo Sostenible de la IEA, el Informe sobre Análisis Climático y los Objetivos Basados en la Ciencia.

En 2020, como parte de la actualización de la Política del Sector del Carbón Térmico de Amundi, aprovechamos para ampliar aún más la política de exclusiones a los “promotores del carbón”, referidos a cualquier compañía que desarrolle o prevea desarrollar nuevas capacidades relacionadas con el carbón térmico.

**Amundi, por tanto, excluye a aquellas:**

- Compañías que desarrollen o prevean desarrollar nuevas capacidades relacionadas con el carbón térmico en algún tramo de la cadena de valor (minería, producción, servicios públicos e infraestructuras de transporte)\*,
- Compañías que generen más de un 25% de su cifra de negocios en actividades de extracción de carbón térmico,
- Compañías con un volumen anual de extracción de carbón térmico de 100 MT o más, sin intención de reducirlo,
- Todas las compañías cuyos ingresos procedentes de actividades mineras de extracción de carbón térmico y de generación de energía eléctrica a partir de carbón térmico representen más del 50% de su cifra de negocios sin análisis,
- Todas las compañías dedicadas a la generación de energía a partir del carbón y a actividades mineras de extracción con un umbral establecido entre el 25% y el 50% y con una puntuación baja en materia de transición energética.

**El caso de fondos pasivos:**

- Para fondos pasivos ESG

Todos los ETFs y fondos indexados ESG aplican la política de Amundi de exclusión del sector del carbón siempre que sea posible (con la excepción de índices muy concentrados).

- Para fondos pasivos sin enfoque ESG propio

El deber fiduciario en la gestión pasiva es replicar lo más exactamente posible la rentabilidad de un índice. Por tanto, el gestor de cartera tiene margen de maniobra limitado y debe cumplir los objetivos contractuales para conseguir una exposición pasiva plenamente acorde con el índice de referencia solicitado.

Así que los fondos indexados y ETFs de Amundi que replican índices estándar (que no son índices ESG) no pueden aplicar exclusiones sectoriales sistemáticas.

Sin embargo, en el contexto de los valores excluidos de la "política de carbón térmico" en el universo de inversión activa de Amundi, pero que podrían estar presentes en los fondos pasivos no ESG, Amundi ha reforzado sus acciones que podrían resultar en un voto "en contra" de la gestión de las empresas.

**Política sobre el Tabaco**

Desde octubre de 2018, Amundi ha venido limitando sus inversiones en compañías tabaqueras con calificaciones ESG de “E”, en una escala de la “A” a la “G” (excluyendo a aquellas compañías calificadas con una “G”), no solamente porque el tabaco represente un problema de salud pública, sino también por las controversias asociadas al sector del tabaco, tales como los abusos de derechos humanos, el impacto sobre la pobreza, las consecuencias medioambientales y el elevado coste económico, evaluado en más de un billón de USD al año a nivel global, de acuerdo con las estimaciones de la Organización Mundial de la Salud. El objetivo de esta limitación es penalizar las inversiones en dichas compañías, invirtiendo en cambio en compañías mucho más irreprochables. Esta política de Amundi se aplica al sector del tabaco en su integridad, incluidos proveedores, fabricantes de cigarrillos y comercializadores minoristas.

En mayo de 2020, Amundi se adhirió como signatario a la iniciativa “*Tobacco-Free Finance Pledge*”. En consecuencia, Amundi endureció su política sobre el Tabaco.

### **Amundi, por tanto, aplica las siguientes normas:**

- Normas relativas a exclusiones: se excluyen aquellas compañías que manufacturen productos completos de tabaco (umbral de aplicación: ingresos superiores al 5% de la cifra de negocios).\*
- Normas relativas a limitaciones: calificación ESG mínima de “E” (baremo de la “A” a la “G”), compañías implicadas en la producción, proveedores y comercializadores al por menor de tabaco (umbral de aplicación: ingresos superiores al 10% de la cifra de negocios).

## POLÍTICA DE COMPROMISO

Amundi considerará la decisión de desinversión solamente como último recurso.

Mediante la desinversión, el gestor de activos pierde toda oportunidad para ejercer influencia sobre las prácticas ESG de las compañías o del sector. Por el contrario, mantener las inversiones en compañías comprometidas en mejorar sus prácticas en materia ESG nos permite promover la instauración de las mejores prácticas sostenibles en el sector. Por este motivo, Amundi ha establecido una política de compromiso consistente, siendo una parte esencial de su responsabilidad fiduciaria y de su misión de inversor responsable.

En el informe de compromiso anual se publican estadísticas y resultados, estando disponible públicamente en la página *web* [www.amundi.com](http://www.amundi.com).

A nivel de emisor, Amundi involucra a las compañías en las que invierte o en las que pretende invertir independientemente de la clase de participación en sus carteras. Los emisores seleccionados se eligen principalmente en función del nivel de exposición al tema objeto del compromiso. Amundi se asegura de que adquiere compromisos con emisores de diferentes continentes. Amundi tiene en cuenta las realidades locales, pero su intención es tener el mismo nivel de ambición y de expectativas graduales en todas las zonas geográficas.

Las temáticas objeto de compromiso están vinculadas a una perspectiva de materialidad dual. El compromiso adquirido con los emisores no debe limitarse únicamente a determinar cómo los temas relacionados con la sostenibilidad deberían afectar a la compañía (riesgo de sostenibilidad), sino que también se refiere a cómo la compañía afecta a la sociedad y a los factores de sostenibilidad (impactos sobre la sociedad, importantes para la misma aunque pudieran no serlo para los estados financieros de la compañía, en el corto a medio plazo).

Amundi adquiere compromisos con emisores respecto de temáticas seleccionadas porque:

- Estas temáticas guardan relación con riesgos sistémicos importantes. Amundi considera que las dos prioridades siguientes representan un riesgo sistémico para las compañías, así como oportunidades para aquellos que quieran integrarlas de una forma positiva:
  - El calentamiento global y la destrucción de ecosistemas, que amenazan con provocar reacciones de destrucción en cadena.
  - Las crecientes desigualdades que generan la división social, poniendo en peligro la estabilidad económica y política de las democracias.
- Estas temáticas son importantes para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y están en línea con la orientación legislativa de las distintas autoridades públicas o bien con las áreas de interés de nuestros clientes.
- Estas temáticas guardan relación con la Política de Inversión Responsable y demás políticas sectoriales, o bien con los compromisos adquiridos a través de nuestros productos o con nuestros clientes.

Amundi adquiere compromisos de forma directa o bien en colaboración con otros inversores, en calidad de líder o de seguidor. Asimismo, Amundi respalda iniciativas colectivas internacionales (ver página 13). El objetivo es incentivar a las autoridades públicas para que adopten medidas que promuevan el desarrollo sostenible. Las temáticas que mayor preocupación generan son el cambio climático, el agua, la deforestación y la sanidad en los países emergentes.

El compromiso puede ser permanente si el emisor o su sector se enfrentan a desafíos o riesgos de sostenibilidad específicos. El compromiso también puede ser temático si afecta a varios sectores y está relacionado con factores de sostenibilidad.

---

\* Política de exclusiones en vigor desde el 31 de diciembre de 2020.

## 1 Compromiso Temático

Adquirimos compromisos con compañías respecto de temáticas relacionadas con el clima y las desigualdades, así como con otros temas de los ámbitos medioambiental, social y laboral, en relación con los derechos humanos, la lucha contra la corrupción y los sobornos, y que consideramos representan los cimientos para construir una economía sostenible. Las corrientes temáticas de compromiso se establecen para períodos de varios años.

El compromiso temático se centra en temas relevantes para varios sectores, intentado comprender las prácticas en vigor, promover mejores prácticas, recomendar mejoras y valorar la evolución de ciertas temáticas de compromiso que pudieran empezar a surgir o que ya estuvieran consolidadas y analizadas. Respecto de los temas emergentes, el objetivo es mejorar la concienciación entre los emisores y resaltar las mejores prácticas. Respecto de los temas consolidados, nos fijamos objetivos específicos de desempeño.

## 2 Compromiso Permanente

El compromiso permanente tiene un doble propósito. En primer lugar, se pretende involucrar a los emisores con respecto a riesgos de sostenibilidad específicos de su negocio. En segundo lugar, también pretende dar soporte a las compañías para lograr una mejora continuada de su política de sostenibilidad.

Adquirimos compromisos respecto de temáticas específicas de cada sector o de cada emisor, así como a través del diálogo previo a las juntas generales. Podemos también intentar adquirir compromisos antes de decidir desinvertir.

## 3 Compromiso a través de la política de voto

Votamos en relación con todas las posiciones de inversión, incluidas las derivadas de carteras con gestión pasiva.

Los fondos ejercen sus derechos de voto en las juntas generales de las compañías en las cuales posean una participación accionarial, siempre que sea posible.

No obstante, teniendo en cuenta el control de costes y en aras de mejorar la eficiencia, Amundi se reserva la opción de no ejercer sus derechos de voto cuando considere que el coste económico derivado sea excesivo con respecto a la participación accionarial.

Amundi ha diseñado su propia política de voto, que defiende básicamente la fijación de un nivel sostenible de dividendos, así como un nivel de retribución a los ejecutivos que permita un cierto grado de equidad entre todos los empleados. Amundi aboga también por una gobernanza que permita alinear los intereses de la compañía con los intereses de sus empleados. Amundi se mantiene vigilante respecto del nivel de independencia de los consejos de administración, favoreciendo la existencia de administradores que formen parte de las plantillas, y promueve la inclusión de criterios ESG en los indicadores de desempeño de los gestores. En general, Amundi apoya cualesquiera propuestas en los ámbitos medioambiental y social que supongan una mayor transparencia.

Amundi está adherido al código de la EFAMA y participa en varios grupos de trabajo sobre gobierno corporativo, especialmente con la AFG<sup>12</sup>, el FIR<sup>13</sup> y la ICGN<sup>14</sup>.

# SELLOS Y TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN

## Sellos (“labels”)

Nuestra oferta de productos se adapta a las especificidades locales de nuestros clientes y distribuidores minoristas. Entre nuestras soluciones responsables, ofrecemos una gama de productos que han sido distinguidos con los siguientes sellos o etiquetas:

- “SRI Label”, “Greenfin Label” y “Finansol Label” en Francia,
- FNG en Alemania,
- “Towards Sustainability” en Bélgica,
- “LuxFlag” en Luxemburgo,
- “Austrian Eco-Label” en Austria.

## Transparencia de la información

Los informes en materia ESG de los fondos SRI con estructura abierta (“open-ended”) se publican mensualmente. Estos informes incluyen una comparativa entre la calificación ESG de la cartera y la de su índice de referencia o universo de inversión, así como comentarios sobre el desempeño en materia ESG de los emisores en cartera.

Además, Amundi cumple las disposiciones contenidas en el Código de Transparencia europeo. Este código ha sido diseñado y aprobado por la AFG<sup>15</sup>, el FIR<sup>16</sup> y el EUROSIF<sup>17</sup> y establece normas de transparencia y de información precisa sobre la gestión de las carteras SRI por parte de los gestores de activos para sus clientes.

Asimismo, se publican informes específicos sobre ciertos fondos temáticos de nuestra gama dedicada al clima y a la solidaridad para garantizar un seguimiento preciso del impacto generado.

Para reforzar la transparencia, Amundi envía periódicamente informes completos con comentarios dirigidos a los clientes institucionales.

Al mismo tiempo, Amundi realiza programas de formación en finanzas responsables para sus empleados, asesores financieros de las redes de distribución asociadas y, en general, a petición de sus clientes.

12. AFG: Asociación Francesa de Gestoras de Activos ([www.afg.asso.fr](http://www.afg.asso.fr)) - 13. FIR: Foro de Inversión Sostenible francés ([www.frenchsif.org](http://www.frenchsif.org)).

14. ICGN: Red Internacional de Gobierno Corporativo (<https://www.icgn.org/>) - 15. Asociación Francesa de Gestoras de Activos ([www.afg.asso.fr](http://www.afg.asso.fr)).

16. Foro de Inversión Sostenible francés ([www.frenchsif.org](http://www.frenchsif.org)) - 17. Foro de Inversión Sostenible europeo ([www.eurosif.org](http://www.eurosif.org)).

# CAMBIANDO LA INDUSTRIA DE LA GESTIÓN DE ACTIVOS

## 1 Participación activa en organismos de mercado

Amundi participa activamente en grupos de trabajo liderados por organismos de mercado y creados para promover las finanzas responsables, el desarrollo sostenible y el gobierno corporativo. Amundi es miembro de la Asociación de Gestores de Activos francesa (AFG), la EFAMA (*European Fund and Asset Management Association*), el Instituto de Administradores francés (IFA), el Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa (ORSE), la Asociación de Analistas Financieros francesa (SFAF), Los Foros de Inversión Sostenible europeos - SIF - (Francia, España, Italia, Suecia), los SIF canadiense, japonés y australiano y la Asociación Empresarial para el Medio Ambiente francesa. Amundi también es miembro y administrador de Finansol.

Además, Amundi respalda la cátedra “Finanzas Sostenibles e Inversión Responsable”, creada en 2007, financiada por la AFG y dirigida por la Escuela Politécnica francesa y el Instituto de Economía Industrial (IDEI) de Toulouse.

<p><b>Iniciativas Genéricas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● UN PRI – Principios de Inversión Responsable.</li> <li>● <i>Finance for Tomorrow</i>.</li> <li>● IFC-Principios Operativos para una Gestión con Impacto.</li> <li>● Efama y AFG.</li> </ul>	
<p><b>Iniciativas Medioambientales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● IIGCC - Grupo de Inversores Institucionales sobre el Cambio Climático.</li> <li>● AIGCC - Grupo de Inversores Asiáticos sobre el Cambio Climático.</li> <li>● CDP – <i>Carbon Disclosure Project</i>.</li> <li>● Compromiso Carbono de Montreal.</li> <li>● <i>Water Disclosure Project</i>.</li> <li>● PDC - Coalición para la Descarbonización de las Carteras.</li> <li>● Principios de los Bonos Verdes.</li> <li>● Iniciativa de Bonos Climáticos.</li> <li>● Acción Climática 100+.</li> <li>● TCFD – Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima.</li> <li>● Consorcio TCFD japonés.</li> <li>● OPSWF – Fondo Soberano “<i>One Planet</i>”.</li> <li>● FAIRR - <i>Farm Animal Investment Risk and Return</i>.</li> </ul>	
<p><b>Iniciativas Sociales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Access to Medicine Index</i>.</li> <li>● <i>Access to Nutrition Index</i>.</li> <li>● Transparencia de los Ensayos Clínicos</li> <li>● <i>Human Rights Reporting and Assurance Frameworks Initiative</i></li> <li>● WDI – <i>Workforce Disclosure Initiative</i>.</li> <li>● Finansol.</li> <li>● Plataforma Financiera por un Salario Digno (PLWF).</li> </ul>	
<p><b>Iniciativas de Gobierno Corporativo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ICGN – Red Internacional de Gobierno Corporativo.</li> </ul>	

## 2 Un grupo de expertos: el Comité Medici

Amundi apoya el desarrollo y la organización de este grupo de expertos dedicado al análisis de las responsabilidades que deben asumir los actores económicos y financieros.

En el ámbito del Comité Medici se discuten los principios, las técnicas y el impacto de la inversión responsable.

En este Comité se analizan los principales desafíos en el ámbito de la responsabilidad social a los que se enfrentan los negocios, tanto a nivel internacional como local, derivados de la transformación económica, tecnológica y política. Analiza la mejor forma de abordarlos.

Tiene una doble finalidad:

- Colaborar con Amundi en la definición de su política de inversión y, de forma más genérica,
- Contribuir al debate social, permitiendo a Amundi revisar periódicamente cuáles son las mejores alternativas para lograr su objetivo de ejercer como líder de sostenibilidad corporativa.

# ANEXO

## Somos veteranos en el ámbito de la integración de criterios ESG

En 2010, Amundi optó por adquirir un compromiso en materia de responsabilidad social, considerando a esta última como uno de sus pilares estratégicos. Esto significa que tenemos cada vez más en cuenta criterios de desarrollo sostenible y de responsabilidad social, además de los criterios financieros, en nuestras políticas de inversión.

En 2011, Amundi constituyó su sociedad filial IDEAM para incorporarla a su División de Inversiones Institucionales con la finalidad de mejorar su organización y abordar mejor sus ambiciones de crecimiento en el ámbito SRI.

En 2013, Amundi fue la primera sociedad gestora de activos en obtener la certificación AFNOR por su enfoque SRI. Esta certificación, emitida por una organización independiente y de reconocido prestigio, demuestra nuestro compromiso frente a nuestros clientes (método de gobierno corporativo, especialización garantizada, trazabilidad de los datos, información, capacidad de respuesta, etc...), garantizando al mismo tiempo que las operaciones estén sujetas a un proceso de control interno.

En 2014, Amundi publicó su primer Informe sobre Compromiso.

En 2015, Amundi se clasificó en el primer puesto en el estudio SRI y de Sostenibilidad publicado por WeConvene Extel y el UKSIF (Asociación de Inversiones y Finanzas Sostenibles del Reino Unido), en la categoría de mejores sociedades gestoras de activos en materia SRI/ESG.

En 2015, Amundi se mantuvo muy activa en el ámbito de la financiación de la transición energética y medioambiental. Además de su participación en la principal Iniciativa de Bonos Verdes y la firma de la Declaración sobre Bonos Verdes de París.

En 2016, Amundi fue la primera sociedad gestora de activos en obtener el sello SRI creado por el Ministerio de Hacienda para los cuatro fondos presentados. La finalidad del sello SRI es dotar de mayor visibilidad a los fondos SRI ofrecidos a los inversores, especialmente aquellos clientes individuales más interesados en la iniciativa SRI.

Ese mismo año, Amundi se clasificó otra vez en el primer puesto en el estudio SRI y Sostenibilidad publicado por Extel y UKSIF en la categoría de mejores sociedades gestoras de activos en materia SRI/ESG.

En 2017, los PRI concedieron a Amundi una calificación A+ por tercer año consecutivo. Esta calificación refleja la calidad del análisis ESG de Amundi, así como su capacidad para integrar criterios ESG en sus distintas estrategias.

Amundi lanzó el mayor fondo de bonos verdes dedicado a los mercados emergentes (2.000 millones de dólares) junto con la Corporación Financiera Internacional (IFC), para acelerar el desarrollo del mercado de bonos verdes en los países en desarrollo.

En 2018, Amundi amplió su compromiso en materia de inversión responsable y anunció en octubre un plan de acción de tres años para la integración de criterios ESG en todos sus fondos con estructura abierta (“*open-ended*”), así como en todas sus políticas. Amundi se fijó también como objetivo desarrollar sus servicios de asesoramiento y fortalecer sus iniciativas específicas en los ámbitos medioambiental, social y de gobierno corporativo.

En diciembre, Amundi Energy Transition (AET), una sociedad filial de Amundi (60%) y de EDF (40%), y Dalkia (Grupo EDF) firmaron un acuerdo de colaboración para financiar proyectos relacionados con la transición energética.

Amundi amplió su gama de soluciones responsables con el lanzamiento de nuevos productos innovadores a través de su filial CPR AM en particular, y a través de su gama de fondos ETF dedicados a la inversión responsable.

En 2019, Amundi siguió implementado su política activa mediante el desarrollo de la inversión responsable, introduciendo innovaciones tales como el lanzamiento de un nuevo fondo de bonos climáticos para financiar infraestructuras en países emergentes, en colaboración con el Banco Asiático de Inversiones en Infraestructuras (AIIB), y el lanzamiento del programa “*Green Credit Continuum*” con el Banco Europeo de Inversión (EIB) con el objetivo de promover el desarrollo del mercado de deuda verde en Europa, especialmente financiando a pequeñas y medianas empresas.

Este compromiso también se vio reflejado en la participación de Amundi en la iniciativa “*One Planet Sovereign Wealth Fund Asset Manager*”, diseñada para dar soporte a varios fondos patrimoniales soberanos en la integración del cambio climático en la gestión de sus inversiones; así como en la participación en la iniciativa “*TCFD Consortium*” en Japón con el patrocinio de los Ministerios de Economía y Medio Ambiente japoneses, diseñada para mejorar la información proporcionada por los emisores sobre temáticas medioambientales.

En 2020, después de haber dado soporte a la expansión de los bonos verdes en los mercados emergentes, Amundi también se comprometió a apoyar el desarrollo de los bonos sociales con el lanzamiento en diciembre de su primera estrategia en este ámbito. Además, Amundi anunció el lanzamiento de la estrategia “*Objectif Climat Actions*”, replicando al índice “*Euro iSTOXX Ambition Climate PAB*”. Al mismo tiempo, nuestro departamento de fondos ETF amplió su gama de fondos en el ámbito de la inversión responsable, proponiendo una gama completa de ETF de renta fija y de renta variable dedicados a temáticas ESG y relacionadas con el clima, abarcando zonas geográficas clave de inversores y proponiendo distintos niveles de integración de criterios de sostenibilidad.

#### Aviso legal:

“El presente documento es una traducción al español de la Política IR de Amundi redactada en lengua inglesa. En caso de discrepancia entre ambas versiones, prevalecerá la versión original redactada en inglés.”

El presente documento no va dirigido a ciudadanos de o residentes en Estados Unidos de América ni a ninguna “U.S. Person”, tal y como se define dicho término en la Regulación “S” de la SEC en virtud de la Ley de Valores de 1933 de Estados Unidos.

El presente material se ha distribuido meramente con fines informativos y por tanto no constituye una oferta de compra, un asesoramiento en inversión ni una solicitud para vender un producto. El presente material no constituye un contrato ni ningún otro compromiso de ninguna clase.

La información contenida en el mismo se ha elaborado sin tener en cuenta los objetivos específicos de inversión, la situación financiera ni las necesidades particulares de ningún inversor en concreto.

No garantizamos la exactitud, exhaustividad ni la relevancia de la información facilitada, aunque ésta haya sido elaborada a partir de fuentes consideradas fiables por Amundi, pudiendo además ser objeto de modificación sin previo aviso. La información resulta inevitablemente incompleta, y está basada en datos recogidos en una fecha específica, pudiendo por tanto variar en el tiempo.

Todas las marcas registradas y logos utilizados en el presente documento son propiedad de sus respectivos propietarios.

Amundi no asumirá ninguna responsabilidad de ninguna clase, ya fuera directa o indirecta, que pudiera derivarse del uso de la información contenida en el presente documento. Amundi no podrá ser considerado de ninguna manera responsable respecto de ninguna decisión tomada basándose en la presente información.

Invertir implica asumir riesgos. Rentabilidades pasadas, y las simulaciones basadas en las mismas, no garantizan rentabilidades futuras, ni representan indicadores fiables de rentabilidades futuras. Queda prohibida toda copia, reproducción, modificación, traducción o distribución sin el consentimiento previo y por escrito de Amundi, a ninguna tercera persona o entidad en ningún país o jurisdicción en los cuales Amundi o alguno de sus productos estuvieran sujetos a algún requisito de registro o cuando pudiera considerarse ilegal.

La información contenida en el presente documento se considera exacta a fecha de abril de 2021.

Amundi Asset Management, “*Société par Actions Simplifiée*” francesa - SAS con un capital social de 1.086.262.605€ - Sociedad Gestora de Carteras autorizada por la AMF con el número GP 04000036 – Domicilio social: 90, boulevard Pasteur - 75015 Paris – Francia - 437 574 452 RCS Paris. [www.amundi.com](http://www.amundi.com)

Diseño y producción: Estudio Gráfico de Amundi - Departamento de Comunicación - 04/2021.